

**REGIONE LOMBARDIA: ATTUAZIONE DELL'ARTICOLO 9, COMMA 2 DELLA LEGGE
96/2006, RECANTE "DISCIPLINA DELL'AGRITURISMO"**

**PROCEDURA DI APPLICAZIONE DEI CRITERI DI CLASSIFICAZIONE
DELLE AZIENDE AGRITURISTICHE**

In conformità a quanto previsto dall'art. 9 comma 2 della Legge 96/2006 e dall'allegato A del decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali n. 1720 del 13 febbraio 2013, Regione Lombardia ha predisposto, sulla base di una metodologia comune per la classificazione delle strutture agrituristiche, condivisa in seno all'ex Osservatorio Agrituristico Nazionale, la griglia di valutazione delle strutture agrituristiche lombarde (tabella 1).

Procedura di classificazione

La procedura di classificazione delle aziende agrituristiche avverrà per autodichiarazione: l'azienda si attribuirà la categoria di classificazione attraverso la compilazione di un modulo recante un insieme di requisiti e le necessarie istruzioni per attribuire la categoria.

Le autorità competenti nell'ambito dell'attività di controllo rileveranno eventuali errori di attribuzione.

Di seguito la tabella riassuntiva relativa alle sezioni ed ai punteggi delle varie categorie.

					SOGLIE PUNTEGGIO PER I PASSAGGI DI CATEGORIA				REQUISITI SPECIALI		
TEMA	N.	SEZIONE	punteggio massimo	TOTALE PER SEZIONE	II	III	IV	V	TOTALE PER SEZIONE	IV	V
REQUISITI GENERALI	1	contesto	15	87	12	24	35	50	20	8	10
	2	accoglienza	23								
	6	dotazioni	22								
	7	servizi	27								
ALLOGGIO	3	caratteristiche	22	22	4	8	12	15	7	3	4
AGRI CAMPEGGIO	4	caratteristiche	24	24	4	8	12	15	7	3	4
RISTORAZIONE	5	caratteristiche e servizi	28	28	6	12	16	20	6	3	4
		TOTALE			26	52	75	100	40	17	22

Le aziende agrituristiche da classificare

L'azienda agrituristica, ai sensi dell'art.151 della L.R. 31/2008 e dell'art. 3 del Regolamento di attuazione può offrire diversi servizi e tra questi i più rappresentativi sono ad esempio l'alloggio, la somministrazione di pasti, le attività ricreativo/culturali, le didattiche e le sociali.

Sono da classificare, come già avviene per altri settori dell'offerta turistica, le aziende che offrono servizio di pernottamento, con o senza la prestazione di altri servizi.

Requisiti peculiari dell'agriturismo

Comfort, articolazione e completezza dei servizi disegnano un sistema di requisiti sostanzialmente simile a quello previsto per le altre forme di ospitalità alberghiera. Vi sono tuttavia, nella scelta del soggiorno in un agriturismo, delle aspettative dell'ospite che sono specifiche per il settore e in quanto tali sono valorizzate in questo schema di classificazione.

Le caratteristiche delle strutture abitative e dei locali di accoglienza dell'azienda agrituristica sono spesso disomogenee, data la diversità dei territori, della storia, delle tipologie edilizie e delle strutture disponibili. E' necessario che la classificazione vada oltre la molteplicità delle casistiche aziendali individuando, per quanto possibile, requisiti da esse indipendenti.

Significato della classificazione ai fini della comprensione del consumatore

Si è delineato il contenuto, in termini di percezione da parte dell'ospite, dei cinque livelli della classifica proponibile:

- **Categoria 1 simbolo** - Non è prevista alcuna condizione salvo l'esercizio dell'attività agrituristica rispettando le condizioni minime di legge.
- **Categoria 2 simboli** - Azienda che offre, in forma semplice, attrezzature e servizi oltre il minimo previsto dalla legge in un contesto organizzativo e paesaggistico-ambientale che presenta sporadiche emergenze dalla normalità.

Punteggi minimi per sezione tematica: Sezioni tematiche	Punteggi minimi
Generali (sezioni tematiche 1, 2, 6 e 7)	12
Alloggio (sezione 3, se effettuato)	4
Campeggio (sezione 4, se effettuato)	4
Ristorazione (sezione 5, se effettuato)	6

- **Categoria 3 simboli** - Azienda "media" che offre, con alcune rifiniture organizzative o qualità strutturali, attrezzature e servizi che evidenzino anche la caratterizzazione agricola e naturalistica dell'accoglienza, in un contesto paesaggistico-ambientale di buona qualità.

Punteggi minimi per sezione tematica: Sezioni tematiche	Punteggi minimi
Generali (sezioni tematiche 1, 2, 6 e 7)	24
Alloggio (sezione 3, se effettuato)	8
Campeggio (sezione 4, se effettuato)	8
Ristorazione (sezione 5, se effettuato)	12
E' obbligatorio il requisito speciale 3.4	

- **Categoria 4 simboli** - Azienda che cura armonicamente il comfort e la caratterizzazione agricola e naturalistica dell'accoglienza, mettendo a disposizione dell'ospite un complesso

di attrezzature e servizi di livello elevato in un contesto paesaggistico-ambientale eccellente.

Punteggi minimi per sezione tematica: Sezioni tematiche	Punteggi minimi	Nr. Min. Requisiti Spec.
Generali (sezioni tematiche 1, 2, 6 e 7)	35	8
Alloggio (sezione 3, se effettuato)	12	3
Campeggio (sezione 4, se effettuato)	12	3
Ristorazione (sezione 5, se effettuato)	16	3
E' obbligatorio il requisito speciale 3.4		

- **Categoria 5 simboli** - Azienda che, oltre ai requisiti propri della categoria 4, presenti particolari eccellenze nella prestazione dei servizi, nelle peculiarità del contesto paesaggistico-ambientale e nella evidenza della caratterizzazione agricola e naturalistica dell'ospitalità.

Punteggi minimi per sezione tematica: Sezioni tematiche	Punteggi minimi	Nr. Min. Requisiti Spec.
Generali (sezioni tematiche 1, 2, 6 e 7)	50	10
Alloggio (sezione 3, se effettuato)	15	4
Campeggio (sezione 4, se effettuato)	15	4
Ristorazione (sezione 5, se effettuato)	20	4
E' obbligatorio il requisito speciale 3.4		

Tabella 1) GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE STRUTTURE AGRITURISTICHE LOMBARDE

REQUISITO		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
1. CONTESTO AZIENDALE E PAESAGGISTICO				
1.1	Gli edifici destinati all'alloggio degli ospiti sono collocati in un fondo di almeno 2 ha. o in borghi rurali di pregio.	3		
1.2	Il luogo non è disturbato da fonti rilevanti di inquinamento acustico (vicinanza strade, ferrovia, aeroporto, fabbriche, ecc).	2	●	
1.3	I principali edifici aziendali sono prevalentemente tradizionali del paesaggio agrario locale (cascina, masseria, borgo, casale, villa, ecc.)	3	●	
1.4	Insediamenti industriali e residenziali (esclusi paesi storici di pregio) con rilevante impatto paesaggistico sono ad almeno 2 km (in linea d'aria) dall'azienda	1		
1.5	Almeno un edificio aziendale è sottoposto a vincolo storico-culturale.	0,5		
1.6	Gli edifici destinati all'alloggio degli ospiti si trovano in zona sottoposta a vincolo naturalistico o paesaggistico.	1,5		
1.7	In azienda è presente un bosco / giardino / parco accessibile agli ospiti, di almeno 0,5 ettari.	1,5		
1.8	In azienda è presente un Impianto per la produzione di energia da fonte rinnovabile (eolico/solare/biogas). Sono esclusi gli impianti eolici e solari che occupano una superficie di oltre 1000 mq.	0,5		
1.9	L'azienda effettua la raccolta differenziata dei rifiuti e/o dispone di un impianto di compostaggio per la frazione organica dei rifiuti	1		
1.10	L'azienda è in regime di agricoltura biologica/integrata.	1		
TOTALE SEZIONE		15	2	
PUNTEGGIO AZIENDA				

	SERVIZIO	Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
2. ACCOGLIENZA E GESTIONE				
2.1	Il titolare, o suo collaboratore, abita stabilmente in azienda nei periodi dell'anno in cui si svolge l'attività agrituristica.	2	●	
2.2	Per almeno 12 ore al giorno è presente in azienda, o comunque facilmente reperibile, chi possa curare il ricevimento e l'assistenza degli ospiti.	3	●	
2.3	Almeno un addetto al ricevimento e all'assistenza degli ospiti parla e comprende agevolmente la lingua inglese.	1,5		
2.4	Almeno un addetto al ricevimento e all'assistenza degli ospiti parla e comprende agevolmente almeno un'altra lingua straniera.	0,5		
2.5	Almeno un operatore dell'azienda possiede un attestato di competenza attinente la degustazione di prodotti (assaggiatore, sommelier, degustatore diplomato, ecc.), la raccolta di funghi, frutti ed erbe selvatici, la conoscenza degli alimenti	1,5		
2.6	Almeno un operatore dell'azienda possiede un attestato di guida turistica, cicloturistica/escursionistica e simili.	0,5		
2.7	E' disponibile, per i veicoli degli ospiti, un parcheggio.	1		
2.8	l'azienda fornisce tutte le informazioni utili agli ospiti (condizioni contrattuali, istruzioni sull'accoglienza, norme di comportamento, informazioni sui servizi essenziali disponibili nelle vicinanze)	2	●	
2.9	Sono in distribuzione, o disponibili per consultazione, pieghevoli, guide, libri, che illustrano attrattive turistiche del territorio (almeno 15 pubblicazioni).	3	●	
2.10	E' offerta agli ospiti la possibilità di connessione a internet negli alloggi o in postazione dedicata.	2	●	
2.11	L'azienda è dotata di un proprio sito internet contenente informazioni generali almeno sui seguenti argomenti: - presentazione generale dell'azienda, - attività agricola ed eventuali prodotti in vendita, - attrattive del territorio circostante, - servizi alloggiativi e/o campeggio, - ristorazione - attività ricreative, didattiche e culturali, - listino prezzi, - percorso per raggiungere l'azienda. A ciascun argomento è dedicata almeno una pagina e, in ciascuna delle pagine descrittive, è pubblicata almeno una fotografia. I servizi di accoglienza sono	2	●	

	indicati in quanto effettivamente prestati.			
2.12	Il sito internet aziendale contiene informazioni dettagliate sugli argomenti indicati al punto precedente (descrizione dei singoli alloggi, dei singoli prodotti propri in vendita, delle principali specialità offerte dal ristorante, di ciascun servizio ricreativo e culturale, ecc.).	1	●	
2.13	Possibilità di pagamento con Bancomat o Carta di Credito	1		
2.15	L'azienda possiede una certificazione di sistema qualità dei servizi di accoglienza rilasciata da ente terzo	2	●	
	TOTALE SEZIONE	23	8	
	PUNTEGGIO AZIENDA			

3. SERVIZI E DOTAZIONI DEGLI ALLOGGI		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
3.1	Almeno metà degli alloggi sono molto spaziosi (oltre il 25% della superficie minima, corrispondente a 8 mq per singole e 14 mq per doppie)	1		
3.2	Tutti gli alloggi sono molto spaziosi (oltre il 25% della superficie minima, corrispondente a 8 mq per singole e 14 mq per doppie)	1	●	
3.3	E' disponibile il servizio di pulizia e riassetto degli alloggi	3		
3.4	Tutte le camere sono dotate di servizi igienici privati completi; tutti gli appartamenti dotati di almeno un servizio igienico completo ogni due camere da letto.	5	●	
3.5	Almeno metà dei bagni sono molto spaziosi (superficie superiore a 5 metri quadrati).	1		
3.6	Tutti i bagni sono molto spaziosi (superficie superiore a 5 metri quadrati).	1	●	
3.7	Nei bagni è disponibile per gli ospiti un set di detergenti per la persona.	1	●	
3.8	Almeno metà degli alloggi dispone di proprio spazio esterno, o terrazza, con tavolo, sedie e ombrellone o altro	1		
3.9	Ogni alloggio dispone di un proprio spazio esterno, o terrazza, con tavolo, sedie e ombrellone o altro	1	●	
3.10	L'ingresso degli edifici destinati all'alloggio e gli spazi esterni contigui a disposizione degli alloggi, sono illuminati per la fruizione notturna.	2		
3.11	L'azienda prepara e serve la prima colazione.	1		
3.12	L'azienda dispone di almeno un alloggio (camera o appartamento) e del relativo servizio igienico accessibile ai disabili.	1		
3.13	L'azienda prepara e serve la prima colazione utilizzando materie prime aziendali	3	●	
3.14	L'azienda dispone di più servizi igienici dedicati ai disabili	1	●	
TOTALE SEZIONE		22	7	
PUNTEGGIO AZIENDA				

4. SERVIZI E DOTAZIONI DELL'AGRICAMPEGGIO		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
4.1	Le piazzole sono tutte prevalentemente ombreggiate.	4		
4.2	Le piazzole sono tutte con ombreggiatura naturale.	3	●	
4.3	La superficie di ogni piazzola è superiore ai 50 metri quadrati.	2	●	
4.4	Tutte le piazzole sono allestite su manto erboso	1	●	
4.5	L'azienda è dotata di 1 o più barbecue in una zona comune	1		
4.6	L'azienda è dotata di tavolo e panche in una zona comune	1		
4.7	è disponibile almeno un pozzetto per lo scarico per WC chimici.	2	●	
4.8	Nei servizi igienici è disponibile almeno un wc ogni 10 ospiti.	2	●	
4.9	Nei servizi igienici è disponibile almeno una doccia chiusa ogni 10 ospiti.	1	●	
4.10	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavabo per igiene personale dotato di presa di elettricità, ogni 10 ospiti.	1		
4.11	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavello per stoviglie ogni 10 ospiti.	1		
4.12	Nei servizi igienici è disponibile almeno un lavatoio per biancheria ogni 15 ospiti.	1		
4.13	Sono disponibili prese di elettricità ogni 2 piazzole.	1		
4.14	E' disponibile almeno una presa d'acqua ogni due piazzole.	1		
4.15	L'agricampeggio è accessibile ai disabili e dispone di almeno un servizio igienico completo ad essi dedicato.	2	●	
	TOTALE SEZIONE	24	7	
	PUNTEGGIO AZIENDA			

5. SERVIZI DI RISTORAZIONE E DEGUSTAZIONE		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
5.1	Ogni singola sala di ristorazione ospita non più di 60 persone	2	●	
5.2	Nel menu sono indicati i principali ingredienti di produzione aziendale.	1		
5.3	Nel menu è indicata la provenienza dei principali ingredienti di produzione locale (aziende agricole o artigiani alimentari).	1		
5.4	L'azienda somministra prevalentemente vini di produzione propria	1		
5.5	L'azienda somministra prevalentemente olio d'oliva e/o olive da mensa di produzione propria.	1		
5.6	L'azienda somministra prevalentemente ortaggi e legumi di produzione propria.	1		
5.7	L'azienda somministra prevalentemente carni e/o pesce di produzione propria.	1		
5.8	L'azienda somministra prevalentemente salumi di produzione propria.	1		
5.9	L'azienda somministra prevalentemente formaggi di produzione propria.	1		
5.10	L'azienda somministra prevalentemente frutta, succhi di frutta, miele e dolci di produzione propria.	1		
5.11	L'azienda utilizza e/o somministra abitualmente almeno tre prodotti riconosciuti DOP, IGP, DOC, IGT e classificati tradizionali, evidenziando tale caratteristica nel menu	3	●	
5.12	L'azienda somministra prevalentemente piatti tradizionali del territorio preparati con prodotti freschi di stagione provenienti da aziende della zona	3	●	
5.13	L'azienda prepara menu per celiaci.	1,5		
5.14	L'azienda prepara menu per vegetariani.	1,5		
5.15	L'azienda prepara menu interamente biologici certificati	2	●	
5.16	L'azienda non somministra prodotti congelati o surgelati che non siano prevalentemente di propria produzione.	2	●	
5.17	La sala ristorante e un annesso servizio igienico sono accessibili ai disabili.	1		
5.18	L'azienda organizza degustazioni guidate, menu a tema, eventi enogastronomici	3	●	
TOTALE SEZIONE		28	6	
PUNTEGGIO AZIENDA				

6. SERVIZI ED ATTIVITA' RICREATIVE		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
6.1	A tutti gli ospiti viene proposta la visita dell'azienda con presentazione delle attività agricole.	2	●	
6.2	E' disponibile un'area relax all'aperto, attrezzata con sedie, tavoli, sdraio, ombrelloni, prato-solarium (almeno 200 mq complessivi)	2		
6.3	Sono disponibili attrezzature per il gioco all'aperto, escluse quelle per bambini di cui al punto 6.7 (almeno uno fra ping pong, bocce, minigolf, tiro con l'arco, calcetto, pallavolo, ecc.)	1		
6.4	Si organizzano escursioni a cavallo o in carrozza con guida abilitata (almeno 3 cavalli disponibili per gli ospiti).	2		
6.6	Sono disponibili biciclette per gli ospiti e aree attrezzate per la manutenzione delle stesse	3	●	
6.7	Sono disponibili attrezzature per il gioco dei bambini (almeno 3 fra scivolo, giostrina, bilancia, ecc.) o una piscina per bambini (anche fuori terra, minimo 15 mq).	2		
6.8	E' disponibile una piscina per gli ospiti	2	●	
6.10	L'azienda organizza servizi per il benessere della persona (fattoria del benessere) basati prevalentemente sull'impiego di prodotti naturali propri o locali.	1		
6.11	Si organizzano attività didattiche legate alla conoscenza dell'agricoltura, della natura, dell'enogastronomia, dell'artigianato.	1		
6.12	L'azienda è ufficialmente riconosciuta "fattoria didattica" ed iscritta nell'apposito albo regionale	2	●	
6.13	E' presente in azienda una raccolta organizzata di testimonianze storiche dell'agricoltura e della comunità (es. museo agricolo)	1		
6.14	E' disponibile una sala comune con televisione o la televisione negli alloggi	1		
6.15	L'azienda ha stabilito convenzioni con operatori del territorio per la fruizione di servizi di accoglienza non disponibili al proprio interno (convenzioni documentate per almeno tre servizi; esempio: ristoranti, visite culturali guidate, escursioni a piedi, a cavallo, in bicicletta, centri sportivi, osservazioni naturalistiche ecc.).	2	●	
	TOTALE SEZIONE	22	5	
	PUNTEGGIO AZIENDA			

7. ATTIVITA' AGRICOLE E DI PRODUZIONE TIPICA		Punti	Requisito speciale	Punteggio azienda
7.1	Un operatore dell'azienda è laureato o diplomato in materie agrarie, alimentari o naturalistiche	1	●	
7.2	L'azienda è certificata biologica.	2	●	
7.3	In azienda è presente un vigneto (almeno 3 ettari).	1		
7.4	In azienda è presente un oliveto (almeno 1 ettaro).	1		
7.5	In azienda è presente un frutteto (almeno 0,5 ettari).	1		
7.6	In azienda è presente un orto (almeno 500 mq).	1		
7.7	In azienda è attiva una cantina (visitabile) per la produzione di vino.	1		
7.8	In azienda è attivo un caseificio (visitabile) per la produzione di formaggio.	1		
7.9	In azienda è attivo un laboratorio (visitabile) per la produzione di salumi.	1		
7.10	In azienda è presente un allevamento di animali (almeno un capo tra bovini, equini, ovini, caprini, suini) e/o di animali da cortile (polli, conigli, oche, ecc.).	1		
7.12	L'azienda alleva api e produce miele.	1		
7.13	L'azienda coltiva o alleva almeno una specie o varietà, vegetale o animale, tradizionale del luogo, a tutela della biodiversità agraria.	3	●	
7.14	L'azienda effettua la vendita diretta di prodotti vegetali propri allo stato fresco	3		
7.15	L'azienda effettua la vendita diretta di carni o pesce di produzione propria	3		
7.16	L'azienda effettua la vendita diretta di prodotti propri trasformati: (almeno un genere fra vino, aceto, grappa, olio, formaggi, salumi, miele e altri prodotti dell'apicoltura, conserve di ortaggi, conserve di frutta, conserve di carne/pesce).	2		
7.17	E' disponibile un locale dedicato per degustazione e/o vendita diretta dei prodotti.	2	●	
7.18	L'azienda produce almeno una specialità riconosciuta DOP, IGP, DOC, IGT o classificata "tradizionale".	2	●	
TOTALE SEZIONE		27	5	
PUNTEGGIO AZIENDA				